

Kurzdarstellung der Bildungsmaßnahme

Titel der Bildungsmaßnahme	Beratungsstrategien für Fortgeschrittene - Digitale Verkaufsstrategien – Netzwerken – Beraten
Datum	20.-21.06.2022
Seminarort	Seminarzentrum Schlüßhof, 17279 Lychen
Zielgruppe	Makler/innen und Makler
Seminarziele	Geschäftsprozesse analysieren und neue Handlungsstrategien für Versicherungsmakler*innen entwickeln
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung des Unternehmens mittels Social Media • Social Media Grundlagen • Online Communities • Social Media Management • Facebook / Instagram • Linked In
Trainer*innen	Moritz Heilfort, Betriebswirt, Finanzfachwirt FH und Wirtschaftspsychologe; Geschäftspartner der paladinum GmbH
Methoden	Präsentation und Lerndialog, Übungen
Dauer der Gesamtmaßnahme	2 Tage
Anrechenbare Bildungszeit	12 Stunden