

Modul 10.2 (2020) Kurzdarstellung der Bildungsmaßnahme

Titel der Bildungsmaßnahme	Innovative Ansätze zur kundenorientierten Kommunikation in der Versicherungsberatung
Datum	11.-12.11.2020
Seminarort	Seminarzentrum Schlüßhof, 17279 Lychen
Zielgruppe	Makler*innen
Seminarziele	Verkaufstraining : klare Linie mit NLP, spontan mit Impro
Inhalte:	Methoden des NLP zur Gesprächsplanung und Gesprächsdurchführung, Grundlagen des Improvisationstheaters kennenlernen: <ul style="list-style-type: none"> • Spontanität • Inspiration • Fantasie
Trainer*innen	René Kroll, Trainer, NLP-Practitioner, Personalmanagement
Methoden	Plenum, Kleingruppen, praktische Übungen
Dauer der Gesamtmaßnahme	2 Tage
Organisatorische Hinweise	
Anrechenbare Bildungszeit	10 Stunden