

Geschäftsmodellentwicklung - Kurzdarstellung der Bildungsmaßnahme

Titel der Bildungsmaßnahme	Strategieworkshop zur Geschäftsmodellentwicklung
Datum	13.01.-15.01.2019
Seminarort	Seminarzentrum Schlüßhof, 17279 Lychen
Zielgruppe	Alle Makler*innen, die über ihr Geschäftsmodell nachdenken möchten. Egal, ob als Neueinsteiger*in oder Branchenkenner*in, gemeinsam wird für jede Situation ein passendes Modell entwickelt.
Seminarziele	Das eigene Geschäftsmodell soll analysiert und mit innovativen Methoden optimiert werden, z.B. für gezieltere kundenorientierte Beratung und Bedarfsanalyse
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppen + Personas herausarbeiten • Kernprobleme identifizieren • Kundennutzen + Angebote entwickeln • Marketing + Vertriebskanäle • Aktivitäten- + Ressourcenplanung • Partner + Netzwerke identifizieren • Kosten + Erlösquellen festlegen
Trainer*innen	Status / Ausbildung Tom Wonneberger, Inhaber der Agentur Progress Finanzplaner, bachelor of science Finanzwissenschaft
Methoden	Gruppenarbeit, Präsentation, praktische Umsetzung
Dauer der Gesamtmaßnahme	2,5 Tage
Organisatorische Hinweise	keine
Anrechenbare Bildungszeit	10 Stunden